



TALLER MANEJO DE REDES SOCIALES

COORDINA: Lic. Jorge Luis de Jesús Pérez

Este taller lo imparte un comunicólogo y periodista orientado a temas de producción de medios audiovisuales con especialidad en plataformas digitales, redes sociales, captura y edición de contenido audiovisual. Se ha desarrollado en logística de producción en televisión como editor y creador de productos audiovisuales.

¿Quisieras conocer el alcance tan fuerte que tienen las redes sociales a un nivel profesional? ¿Tienes un negocio y quieres sacarle el mejor potencial o sólo te gustaría manejar tu perfil de redes sociales de la mejor manera? No te pierdas esta gran oportunidad

OBJETIVO GENERAL: Explicar cómo empezar desde cero en redes sociales y algunas estrategias para principiantes. Hablar sobre las redes sociales más utilizadas y de cómo sacarles partido a nivel personal y profesional.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Conocer las redes Sociales y sus propiedades particulares
- Entender la importancia e influencia en la vida diaria
- Explorar las distintas plataformas digitales que existen
- Implementar las distintas herramientas que nos ofrecen las plataformas digitales
- Crear y analizar estrategias de contenido

FECHAS: Inicia: viernes 13 de octubre 2023 / Finaliza: 17 de noviembre 2023

HORARIOS: viernes de 17:00 a 20:00 hrs. (sesiones presenciales en el Centro Integral de Medios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UAQ)

HORAS TOTALES: 18 Hrs.

MODALIDAD: Presencial

NÚMERO DE PARTICIPANTES (MÍNIMO PARA ABRIR EL GRUPO): 7 estudiantes

*La apertura del taller/diplomado/curso está sujeta al número de participantes

COSTO: \$1,000 (Comunidad UAQ y Público en General)

Opciones de pago:

- o Pago en una exhibición
Fecha límite del primer pago e inscripción: 12 de octubre 2023 / \$1,000

*Las fichas de pago se descargan directamente en: <https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Una vez realizado el pago, favor de enviar ficha y comprobante de pago (con datos: nombre completo, correo y teléfono) al correo: educacioncontinua.fcps@uaq.mx





TABLA DE CONTENIDOS

Sesiones	Dinámicas o Actividades	Criterios a evaluar en el módulo
1. Explorar distintas plataformas digitales que existen	Recorrido histórico de las redes sociales y los impactos que han tenido en nuestra sociedad a través de mirar un documental y dialogar sobre las implementaciones que se tienen	Hacer una exposición sobre las distintas redes sociales y sus ventajas con respecto a otras *Documental
2. Las redes sociales y sus propiedades particulares	Crear contenido en las distintas redes tomando como referencia los contenidos vistos en clase.	Elegir la red social con la que trabajarán el proyecto.
3. Implementación de las distintas herramientas que nos ofrecen las plataformas digitales	Usar las herramientas vistas en clase e implementarlas en las redes sociales de su elección	Elegir e implementar las distintas herramientas con las que realizarán el proyecto

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

Debes tener al menos el 80% de asistencia a las sesiones

- Trabajo final – 60%
- Trabajos en clase, participación, ejercicios – 30%
- Asistencia – 10%

INFORMES E INSCRIPCIONES:

<https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Correo de Educación Continua: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Tel. (442) 1 92 12 00 /Ext. 5472 (L-V de 9:00 a 15:30 hrs.)

WhatsApp: 442 487 31 04

Facebook: <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

